

Psychologie des mots de passe : la négligence aide les pirates à prospérer

Les pirates vivent une lune de miel avec la majorité de la population. En effet, nous simplifions beaucoup trop la tâche principale des pirates : le vol d'informations confidentielles. [Voyons comment.](#)

Les 10 principales raisons pour lesquelles les pirates ❤️ les consommateurs et les employés

1 Nous réutilisons constamment les mêmes mots de passe.
On a tous nos petites habitudes. On trouve un mot de passe qui nous plaît, et on le garde.



59 % utilisent toujours ou presque le même mot de passe

2 Nos cerveaux surchauffent.
Nous avons déjà suffisamment de choses à gérer dans nos vies mouvementées sans ajouter des mots de passe à la liste.



64% disent qu'avoir un mot de passe facile à mémoriser est le critère le plus important



La crainte d'oublier ses identifiants est la principale raison de la réutilisation des mots de passe

3 Nous traitons les comptes personnels et professionnels avec la même légèreté.
Cet unique mot de passe fera bien l'affaire pour les comptes pros, l'e-mail, les comptes bancaires, les réseaux sociaux et tout le reste.



47% disent qu'il n'y a pas de différence entre les mots de passe créés pour les comptes personnels et professionnels

4 Les failles ne nous émeuvent pas plus que ça.
Encore une cyberattaque dans l'actualité. Passe-moi le sel.



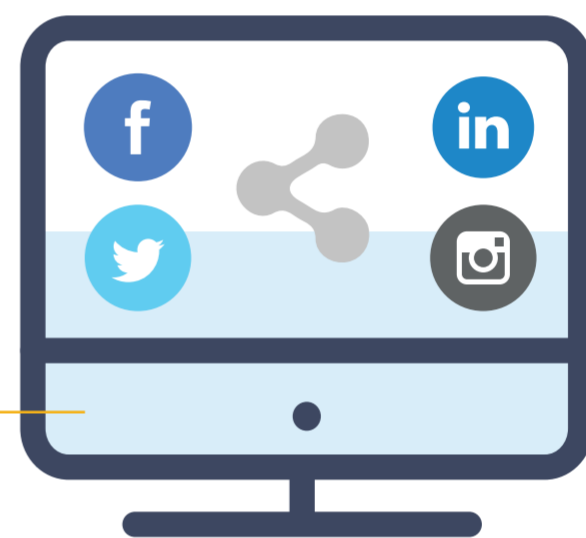
53 % n'ont pas changé un mot de passe au cours des 12 mois suivant la nouvelle d'une fuite

5 Attend, on a été piratés ? Pas plus ému que la dernière fois. Suivant.



Seuls 55 % changeraient leur mot de passe si leur compte était piraté

6 Nous pensons que nos posts sur Instagram ne sont vus que par nos amis.
Les seuls qui peuvent voir nos posts et nos photos sont les gens qu'on a autorisés à nous suivre, non ?



51 % pensent qu'il serait impossible pour un pirate de deviner un de leurs mots de passe à partir d'informations partagées sur les réseaux sociaux

7 Vive les bons vieux tableurs.
Nous avons un système pour le suivi des mots de passe, et il ne nous a jamais fait défaut.



2 personnes sur 5 (42%) conservent des mots de passe dans un fichier sur un appareil mobile, dans un document Word ou un tableau Excel

8 Nous ne pensons pas être dignes d'être piratés.
Qui pourrait bien s'intéresser à nous ? Il y a de plus gros chats à pirater.



38 % pensent que leurs comptes ont trop peu de valeur pour qu'un pirate s'y intéresse

9 Nous sommes un peu paresseux.
À moins que le service informatique nous force à changer nos mots de passe, nous continuons allègrement à utiliser les mêmes.



39% disent qu'à moins d'y être obligés, ils ne changent jamais leur mot de passe

10 On préfère encore faire le ménage.
Changer les mots de passe est ennuyeux. Même faire la lessive est plus attrayant.



15 % préfèrent faire des tâches ménagères plutôt que de changer leur mot de passe

Quel que soit votre âge, votre personnalité ou votre profil, les pirates ne font pas la différence

La génération Y se sent invincible.

34%

ne pensent pas être une cible, et ne se préoccupent donc pas beaucoup des mots de passe



Les individus au Royaume-Uni sont dans le déni.

73%

pensent que leurs mots de passe suffisent pour protéger leurs informations en ligne



Les personnalités de type A veulent tout contrôler.

45%

des personnes de type A, ont un « système » personnel de création de mots de passe (comme le nom du compte et des chiffres qui ont un sens)



La France est nonchalante.

34%

estiment que le débat sur les mots de passe est surfait

